

Projekt *Z lotu ptaka* jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice.

REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO I LOGO PROMOCYJNE GMINY BIERAWA

I. Organizator:

1. Gminne Centrum Kultury i Rekreacji w Bierawie, ul. Kościelna 2 47-240 Bierawa
2. Urząd Gminy w Bierawie, ul. Wojska Polskiego 12 47-240 Bierawa

II. Cel konkursu:

Celem konkursu jest zwiększenie rozpoznawalności gminy, budowanie lokalnej tożsamości oraz jej pozytywnego wizerunku. Ma to nastąpić poprzez wybór najciekawszego hasła i logo promującego Gminę Bierawa, z którym będzie utożsamiana i identyfikowana.

Zarówno hasło, jak i logo, powinny oddawać specyfikę oraz uwzględniać walory przyrodnicze, kulturowe oraz gospodarcze pod kątem branż, z którymi gmina jest kojarzona.

Wybrane hasło i logo będą wykorzystywane w popularyzacji i promocji Gminy.

Konkurs organizowany jest w ramach realizacji projektu *Z lotu ptaka*, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice.

III. Zasady uczestnictwa:

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia lub niepełnoletnia osoba fizyczna. W przypadku osób niepełnoletnich, wymagana jest pisemna zgoda rodzica bądź opiekuna prawnego, na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Pomysły należy wysyłać wraz z prawidłowo wypełnionym Formularzem Zgłoszeniowym, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
4. Prace należy dostarczyć osobiście lub przesłać pocztą (na adres Gminnego Centrum Kultury i Rekreacji w Bierawie, ul. Kościelna 2 47-240 Bierawa) – w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Konkurs Hasło, Logo Gminy”
5. O terminowości zgłoszenia pracy, **decyduje data wpływu** do GCKiR.
6. Termin składania zgłoszeń upływa **31 marca 2017r. do godziny 14.00**
7. Rozstrzygnięcie konkursu do 20 kwietnia 2017r., a dane zwycięzcy opublikowane zostaną na stronie internetowej GCKiR w Bierawie. Wręczenie nagród odbędzie się podczas tegorocznego Gminnego Dnia Dziecka, w dniu 11 czerwca 2017 r.
8. Dopuszcza się złożenie oferty niepełnej, tj. tylko dotyczącej hasła bądź logo.
9. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną propozycję dla hasła i jedną dla logo.

IV. Wymagania dotyczące składania logo promocyjnego

1. Projekty prac konkursowych należy składać na papierze formatu A4.
2. Projekty mogą być wykonane dowolną techniką, jednak z uwagi na ich przeznaczenie, autor powinien zadbać o to, by znak był łatwy w reprodukcji i stworzeniu wersji elektronicznej.

Projekt *Z lotu ptaka* jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do ingerencji graficznej w wybrane logo, w przypadku trudności w jego odwzorowaniu i skalowaniu.

V. Postanowienia końcowe:

1. W konkursie wyłoniony zostanie dwóch zwycięzców – jeden dla hasła, jeden dla logo.
2. Dla zwycięzcy przeznaczona jest nagroda rzeczowa o wartości 500 zł każda.
3. Przystępując do konkursu, Uczestnik akceptuje niniejszy regulamin, wyraża równoczesną zgodę na przeniesienie praw autorskich na organizatorów oraz oświadcza, że praca nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia roszczeń osób trzecich wynikających z tytułu naruszenia takich praw, zobowiązanie spoczywa na osobie zgłaszającej hasło bądź logo.
4. Wyłonione hasło i logo promocyjne staną się własnością organizatorów konkursu, którzy mogą je w dowolny sposób wykorzystywać.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych haseł i logo bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
6. Prace oceni Komisja Konkursowa, w skład której wejdą pracownicy Gminnego Centrum Kultury – dwie osoby i Rekreacji w Bierawie oraz Urzędu Gminy Bierawa – dwie osoby.
7. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikowania imienia i nazwiska i informacji o laureatach konkursu oraz umieszczenie tych informacji w materiałach reklamowych bądź w mediach.
10. W przypadku nadesłania identycznych haseł promocyjnych bądź logo, decyduje data ich nadesłania.
11. Nadesłane zgłoszenia nie będą zwracane Uczestnikom.
12. Informacje na temat konkursu można uzyskać:
 - a) Mirosław Wierzba, GCKiR w Bierawie, 774872192
 - b) Katarzyna Kostka, UG Bierawa, 77 4872266 w.106