



BIERAWA

Gmina z perspektywą

LOGO GMINY BIERAWA
KSIĘGA ZNAKU

- 1 wstęp
- 1.1 forma podstawowa
- 1.2 forma uzupełniająca
- 1.3 konstrukcja znaku
- 1.4 forma podstawowa pionowa, budowa i proporcje
- 1.5 pole podstawowe
- 1.6 pole ochronne
- 1.7 forma uzupełniająca pozioma, budowa i proporcje
- 1.8 pole podstawowe i ochronne
- 1.9 kolorystyka znaku - CMYK i Pantone
- 1.10 kolorystyka znaku - tłoczenie, grawerunek
- 1.11 kolorystyka znaku - monochromatyczne
- 1.12 kolorystyka znaku - czarno-biały
- 1.13 kolorystyka znaku - odcienie szarości
- 1.14 skalowanie
- 1.15 typografia
- 1.16 zakazane użycie

Wstęp

Kształt logo jest odwzorowaniem kształtu Gminy Bierawa. Jest ono ułożone z elementów, których forma jest zaczerpnięta z natury - przypominają one zboże i liście drzew.

Żółty kolor reprezentuje gospodarkę rolną, zielony symbolizuje lasy pokrywające większość terenu gminy. Czarne elementy reprezentują przemysłowe ośrodki - ich lokalizacja w logo pokrywa się z lokalizacją głównych miejscowości w gminie.

Logo jest nowoczesne i oparte na geometrycznej siatce. Jego autorem jest pan Jakub Salamon - zwycięzca konkursu na logotyp Gminy Bierawa.

Forma podstawowa

Forma podstawowa logotypu jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego oraz hasła promocyjnego w ściśle określonych proporcjach. Możliwe jest stosowanie samego znaku graficznego bez hasła promocyjnego.



Forma uzupełniająca

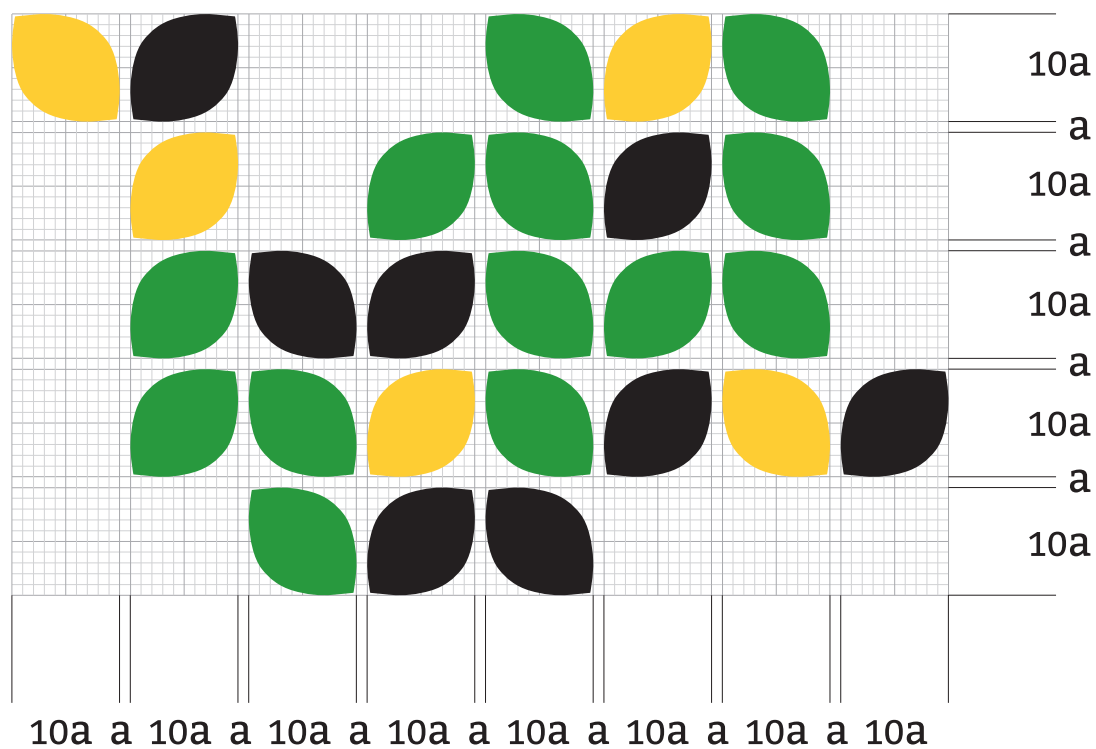
Forma uzupełniająca logotypu jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego z hasłem promocyjnym w ściśle określonych proporcjach w układzie poziomym.



BIERAWA
Gmina z perspektywą

Konstrukcja znaku

Modułem konstrukcyjnym znaku jest kwadrat o boku „a”



Forma podstawowa pionowa, budowa i proporcje

Modułem konstrukcyjnym logotypu jest kwadrat o boku „a”.
Określa on położenie i proporcje wymiarów poszczególnych elementów logotypu.



Pole podstawowe

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół logotypu, w którym on może być użyty.



Pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół logotypu, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.



Forma uzupełniająca pozioma, budowa i proporcje

Modułem konstrukcyjnym logotypu jest kwadrat o boku „a”.
Określa on położenie i proporcje wymiarów poszczególnych elementów logotypu.



Pole podstawowe i ochronne

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół logotypu, w którym on może być użyty.

Pole ochronne definiuje obszar wokół logotypu, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.



Kolorystyka logotypu

Specyfikacja kolorów została określona w dwóch podstawowych systemach standaryzacji kolorów dla potrzeb druku offsetowego (CMYK i Pantone®), w systemie RGB i szesnastkowym dla potrzeb publikacji internetowych, oraz w systemie kolorów folii samoprzylepnych

UWAGA!

W przypadku druku logotypu o małych wymiarach, gdy istnieje niebezpieczeństwo niedokładnego pasowania matryc dopuszcza się użycie koloru czarnego w postaci C:0 M:0 Y:0 K:100



Pantone 123C

C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0

R: 255 G: 199 B: 44

RAL 1018

#ffc72c

Oracle:



Pantone 363C

C: 76 M: 0 Y: 100 K: 18

R: 76 G: 140 B: 43

RAL 6018

#4c8c2b

Oracle:



Pantone Black C

C: 50 M: 50 Y: 50 K: 100

R: 0 G: 0 B: 0

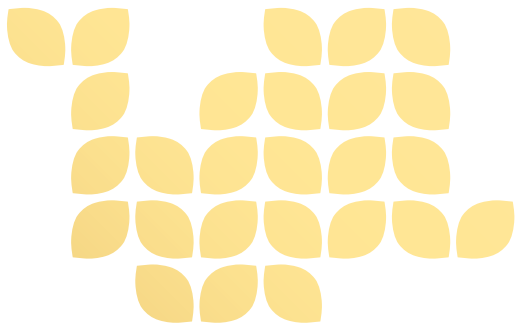
RAL 9017

#000000

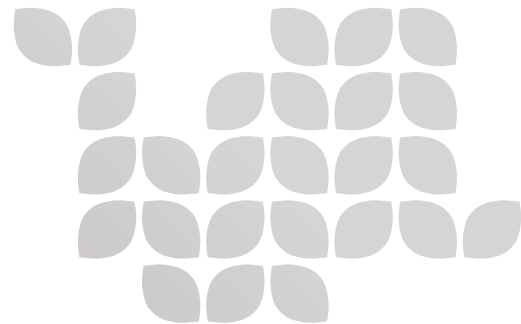
Oracle:

Kolorystyka logotypu

Dodatkowe warianty kolorystyczne logotypu mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.).

**BIERAWA****Gmina z perspektywą**

złoty

**BIERAWA****Gmina z perspektywą**

srebrny

Dodatkowe warianty kolorystyczne monochromatyczne

Dopuszczalne warianty kolorystyczne logotypu, druk jednokolorowy. Używanie w przypadku gdy nie ma możliwości zastosowania logotypu w wersji podstawowej. Logotyp monochromatyczny na białym tle lub biały logotyp na jednolitym tle. W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest zastosowanie innych kolorów w druku jednobarwnym z uwzględnieniem w/w zasad.



logotyp biały,
walor tła 100% nasycenia



logotyp biały,
walor tła min 50% nasycenia



walor logotypu 100% nasycenia
walor tła max 40% nasycenia



walor logotypu min. 40% nasyceniana
na białym tle

Dodatkowe warianty kolorystyczne: czarno-biały

Dodatkowe warianty kolorystyczne logotypu w przypadku gdy nie ma możliwości zastosowania logotypu w wersji podstawowej. Logotyp monochromatyczny w kolorze czarnym na białym tle lub biały logotyp na czarnym tle. Stosować w wydawnictwach czarno-białych bez możliwości użycia rastra, np. prasa czarno-biała, pieczętki, fax.



Dodatkowe warianty kolorystyczne odcienie szarości

Dodatkowe warianty kolorystyczne logotypu w przypadku gdy nie ma możliwości zastosowania logotypu w wersji podstawowej. Logotyp monochromatyczny w odcieniach szarości. Stosować w wydawnictwach czarno-białych z możliwością użycia rastra, np. prasa czarno-biała.



znak - walor1 20% nasycenia
znak - walor2 60% nasycenia
znak - walor3 100% nasycenia
tło białe



znak - walor1 0% nasycenia
znak - walor2 30% nasycenia
znak - walor3 70% nasycenia
hasło promocyjne - białe
tło - 100% nasycenia

Skalowanie

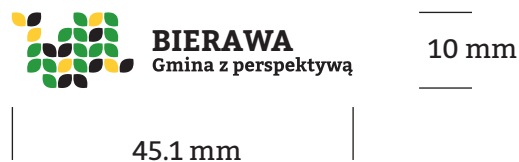
Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie logotypu. Jakakolwiek ingerencja w proporcje logotypu jest niedozwolona.



Dla zachowania czytelności, najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie logotypu w wersji podstawowej.



Dla zachowania czytelności, najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie logotypu w wersji uzupełniającej poziomej.



Typografia

Krój litericzny występujący w znaku

Bitter Bold

**1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSSTUWXYZŹ**

Zakazane użycia

Należy ściśle przestrzegać określonych zasad użytkowania logotypu, samodzielne zmiany mają zły wpływ na jednorodność identyfikacji wizualnej.



1. Nie wolno

Stosować innych kolorów niż zastosowane w księdze znaku.



2. Nie wolno

Umieszczać logotyp na agresywnym tle i zestawiać blisko z innymi elementami.



3. Nie wolno

Stosować innych czcionek niż zaprojektowane.



4. Nie wolno

Zniekształcać proporcji logotypu przez ściąganie i rozciąganie.



5. Nie wolno

Zmieniać proporcji elementów logotypu.



6. Nie wolno

Zmieniać układu elementów logotypu.

BIERAWA 2017